



REPÚBLICA DEL PERÚ
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS
UNIDAD DE EDUCACIÓN DE ADULTOS



Cómo elaborar materiales de Autoaprendizaje para Jóvenes y Adultos

Guía Metodológica

MINISTRO DE EDUCACIÓN

Javier Sota Nadal

VICE MINISTRO DE GESTIÓN PEDAGÓGICA

I del Vexler Talledo

DIRECTOR NACIONAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Armando Ruiz Tuesta

JEFA DE LA UNIDAD DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Martha Villavicencio Ubillús

Elaborado por:

Elvira Tueros Way

Gloria Zúñiga Figueroa

Responsable del cuidado de Edición:

Angélica Escobedo Bamberger

Diseño:

Alfredo Suárez Gordillo

Diagramación:

Jorge Luis Vélez García

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| PARTE I | |
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1.1. CONCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN DE ADULTOS | 5 |
| 1.2. ¿CUÁL ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA LA EDUCACIÓN DE ADULTOS? | 7 |
| 1.3. ¿CÓMO APRENDER A APRENDER? | 8 |
| 1.4. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR AUTOAPRENDIZAJE? | 9 |
| PARTE II | |
| LOS MATERIALES DE AUTOAPRENDIZAJE: ALTERNATIVA Y HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE | 11 |
| 2.1. ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ PRODUCIR MATERIALES DE AUTOAPRENDIZAJE ? | 11 |
| PARTE III | |
| ¿CÓMO PRODUCIR MATERIAL DE AUTOAPRENDIZAJE? | 13 |
| 3.1 . FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN | 13 |
| 3.1.1 Fase Preparatoria | 15 |
| 3.1.2 Fase de Elaboración | 24 |
| 3.1.3 Fase Posterior | 30 |
| 3.2 . ESQUEMAS SUGERIDOS | 33 |
| BIBLIOGRAFÍA | 35 |

PRESENTACIÓN

La Dirección Nacional de Educación de Adultos del Ministerio de Educación pone a disposición de los docentes de Educación de Jóvenes y Adultos, orientaciones y sugerencias contenidas en esta Guía, a fin de facilitarles la elaboración de materiales de autoaprendizaje impresos, para el uso de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas.

Aun cuando actualmente se cuenta con gran diversidad de recursos tecnológicos, el material escrito continúa siendo una de las principales fuentes de estudio de nuestros participantes, sin embargo, puede ser un texto inadecuado para el aprendizaje cuando no se cuida la calidad, que incluye entre otros elementos la coherencia de los contenidos.

El material de autoaprendizaje debe servir para que el estudiante, joven o adulto, encuentre las referencias necesarias para su aprendizaje básico, hacer consultas o recrear su aprendizaje.

Esta Guía pretende ser útil y apropiada para los docentes de Educación de Jóvenes y Adultos. Es un material abierto a la imaginación y creatividad del docente o equipos de docentes.

La Guía está estructurada en tres partes. La primera trata acerca de cómo se concibe la Educación de Jóvenes y Adultos hoy, vinculada a situaciones individuales y a procesos sociales diversos que les permite una educación permanente y una mejor calidad de vida.

En la segunda se da a conocer el propósito de producir materiales de autoaprendizaje y su utilización en el proceso educativo, propiciando el pensamiento autónomo, la reflexión crítica y el trabajo en equipo.

En la tercera parte se presentan las fases que comprende el proceso de producción de materiales de autoaprendizaje: fase preparatoria, fase de elaboración y fase posterior.

Esperamos que esta herramienta, que ponemos en sus manos, haga posible la elaboración de materiales de autoaprendizaje pertinentes, que satisfagan los intereses, expectativas y necesidades de la educación de jóvenes y adultos.

I PARTE

INTRODUCCIÓN



1.1. CONCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN DE ADULTOS¹

La educación de jóvenes y adultos se concibe como un derecho humano fundamental, base para lograr capacidades y destrezas necesarias para un mejor desempeño en la vida. Es el catalizador de la participación en las actividades sociales, culturales, políticas y económicas. Constituye una importante plataforma que permite impulsar en la persona la construcción y desarrollo de la ciudadanía, la democracia y el bienestar, generando espacios de aprendizaje en base al principio inspirador de todo el sistema educativo: “La Educación Permanente”.

La Educación de jóvenes y adultos está vinculada a situaciones individuales y procesos sociales de muy diversa índole. Es fundamental pensar en una formación que no se refiera solo al desarrollo de destrezas para el trabajo, sino que alcanza a la propia convivencia social, a la actualización cultural, al diálogo entre generaciones y por lo mismo al propio desarrollo personal, permitiendo que los jóvenes y adultos tengan una mejor “calidad de vida”.

(1) Se basa en el Marco de Acción Regional de las Américas, que forma parte del Marco de Acción General adoptado en el Foro Mundial sobre la Educación realizado en Dakar en el 2000; y en la V Conferencia Internacional de Educación de Jóvenes y Adultos, realizada en Hamburgo en 1997.



La educación de jóvenes y adultos debe permitir actualizar, completar o ampliar los conocimientos y aptitudes de los jóvenes y adultos, brindándoles ofertas

educativas variadas, abiertas y flexibles para responder con éxito a las exigencias de un mundo en proceso de globalización creciente, caracterizado por un gran dinamismo de cambio, debido, entre otros factores, al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

Esta concepción nos plantea una serie de retos conducentes a superar las prácticas ya existentes, a asegurar el reconocimiento del derecho a la Alfabetización, a la Educación Básica de calidad y a Aprender a lo largo de toda la vida. Estos retos presentan un espectro amplio y complejo que debemos asumir en el nuevo escenario que vive nuestro país: el proceso de descentralización y consolidación de un Estado democrático.

Considerada así la educación, supone que a todos los jóvenes y adultos se les procure oportunidades de desarrollar sus potencialidades, en forma individual o colectiva; escolarizada o no escolarizada; no formal o informal; fomentando la democracia, la justicia y la igualdad entre hombres y mujeres. Desde esta perspectiva, compete

desarrollar la autonomía y el sentido de responsabilidad de las personas y de las comunidades; forjar cambios personales y sociales a través de la participación de la comunidad, en todos los niveles de organización, como generadora de iniciativas sostenibles de la educación de jóvenes y adultos. Por lo tanto hoy la Educación de Jóvenes y Adultos, centrada en el ser humano y en su contexto, exige tomar en cuenta todas las áreas del desarrollo social y económico para mejorar la calidad de vida y lograr el desarrollo sostenible de la humanidad.

Esto conduce necesariamente a replantear los contenidos, a construir métodos y a encontrar estrategias que den a esta modalidad educativa pertinencia y calidad.



1.2. ¿CUÁL ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA LA EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS?



Si la educación de jóvenes y adultos debe orientarse a lo que ellos necesitan aprender para actuar en la sociedad, la oferta educativa debe responder a los requerimientos socioculturales y tender a que los aprendizajes sean socialmente significativos.

Necesariamente tendremos que situarnos en la realidad: conocer esos requerimientos o las Necesidades Básicas de Aprendizaje como punto de partida o “cimientos de procesos de aprendizajes cada vez más amplios y enriquecidos”².

La Conferencia de Jomtien definió las Necesidades Básicas de Aprendizaje como el conjunto de elementos formativos “necesarios para que los seres humanos puedan subsistir, desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con

dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar su calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y seguir aprendiendo”².

Pero situarse en la realidad es también tener en cuenta el contexto, conocer las posibilidades y recursos necesarios para que esas necesidades básicas se traduzcan en capacidades, conocimientos y actitudes.

Los jóvenes y los adultos, buscan experiencias de aprendizaje que les sean útiles para manejar sucesos específicos en sus vidas; poseen diferentes puntos de referencia y de interés, ligados a la práctica cotidiana; por lo tanto la construcción de sus aprendizajes se realiza desde el entorno inmediato en que se relacionan y operan con su realidad.

Partiendo de estas consideraciones se hace imperante tener programas flexibles de autoaprendizaje, que amplíen la oferta educativa y den lugar a una educación extraescolar a la que el adulto pueda acceder en el momento en que la necesite.



(2) KAPLÚN, Mario, “Los Materiales de Autoaprendizaje”, Pág. 15, cita de la Conferencia de Jomtien.

1.3. ¿CÓMO APRENDER A APRENDER?



¿Cómo lograr el protagonismo de los jóvenes y adultos en sus propios aprendizajes?
¿Cómo contribuir al desarrollo de su autonomía?

La participación efectiva del educando es el eje fundamental del proceso, no olvidemos que el/la estudiante es sujeto y no

objeto de la acción educativa, que es constructor de sus propios aprendizajes. Para ello se debe propiciar:

- el trabajo en pequeños grupos;
- las discusiones grupales; y
- el estudio compartido, organizado en grupos, a partir de materiales de **autoaprendizaje**.



Todo esto, de modo que se estimule principalmente:

- la generación de aprendizajes a través de **procesos de investigación autoasumidos**; y por ende
- el desarrollo de estrategias de razonamiento y resolución de problemas.

En este proceso de “aprender a aprender”, si bien se tiene como **punto de partida las necesidades básicas de aprendizaje**, se valora e incorpora **el cúmulo de experiencias y saberes** que tienen los jóvenes y los adultos y se les incentiva a que sus propias experiencias cotidianas se conviertan en instancias de sus nuevos aprendizajes y sus nuevas prácticas. El énfasis de este proceso está sobre todo en el **aprendizaje**.

Los productos deben ser **conocimientos relevantes**, duraderos y útiles para aplicarlos posteriormente en diferentes situaciones.

1.4. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR AUTOAPRENDIZAJE?



Para nosotros, autoaprendizaje es el proceso de aprendizaje que se genera cuando los/las participantes hombres o mujeres, jóvenes o adultos, aprenden con la ayuda de un material organizado para aprender por sí mismos y sin la ayuda presencial permanente de un profesor. Nos estamos refiriendo al autoaprendizaje guiado, en el cual un material elaborado con tal propósito es el apoyo para su realización.

El autoaprendizaje se complementa con sesiones de asesoría y se enriquece con las reuniones de interaprendizaje, por el intercambio de experiencias y conocimientos, en base al diálogo en los grupos de trabajo, ambas acciones conforman la fase presencial del proceso de aprendizaje.

“El hecho de que se trabaje en grupo no significa que los participantes no tengan que realizar prácticas de tipo personal”³.



El profesor cumple una función de facilitador en estos momentos presenciales, proporcionando la información requerida, sea en relación a los contenidos, a la aplicación de los aprendizajes apropiados, a las estrategias a seguir, etc.

(3) GUTIERREZ, Francisco, “Pedagogía de la Educación Popular”, pagina 96.

El autoaprendizaje e interaprendizaje en este sentido, a la par de otras formas de aprender significativamente, deben desarrollar las capacidades autónomas del educando; enriqueciéndolas, modificándolas y ampliándolas.

ENRIQUECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS

MODIFICACIÓN DE ACTITUDES

MEJORAMIENTO DE LA PRÁCTICA

II PARTE

LOS MATERIALES DE AUTOAPRENDIZAJE: ALTERNATIVA Y HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE



2.1.2. POR QUÉ Y PARA QUÉ PRODUCIR MATERIALES DE AUTOAPRENDIZAJE?

La concepción de educación de adultos, asumida por el Ministerio de Educación, nos exige una búsqueda de estrategias y métodos innovadores que hagan de los jóvenes y los adultos protagonistas de sus propios aprendizajes.

Una de estas estrategias es la producción de materiales de autoaprendizaje y su aplicación en el proceso educativo de jóvenes y adultos, ya que se constituyen en la herramienta primordial para el desarrollo de la reflexión crítica, a través de una

práctica generadora de aprendizajes, ya sea en forma individual o grupal.

Los materiales de autoaprendizaje posibilitan que los estudiantes **aprendan a aprender porque:**

- propician el pensamiento autónomo;
- proporcionan rutas para que busquen información, la procesen y la apliquen;
- permiten que recreen la realidad, investiguen, observen, reflexionen críticamente, planteen alternativas y

- participen en la construcción de nuevos conocimientos para nuevas prácticas;
- promueven que organicen sus aprendizajes y administren sus estudios en relación a su tiempo;
 - enseñan a trabajar en equipo, cuando el autoaprendizaje se realiza en grupo;
 - estimulan el desarrollo de la capacidad autoevaluativa de las personas.

Los materiales de autoaprendizaje pueden ser utilizados en el aula, al interior de grupos de interaprendizaje. En este caso complementan la enseñanza presencial, convirtiéndose en un medio auxiliar del trabajo docente.

Fuera del ámbito escolar, posibilitan a los jóvenes y adultos el “aprender por su cuenta” de acuerdo a sus posibilidades y a la

Podemos decir entonces que, los materiales de autoaprendizaje, son una alternativa para la ampliación y actualización de aprendizajes de ese segmento poblacional al responder a sus demandas con temáticas pertinentes.

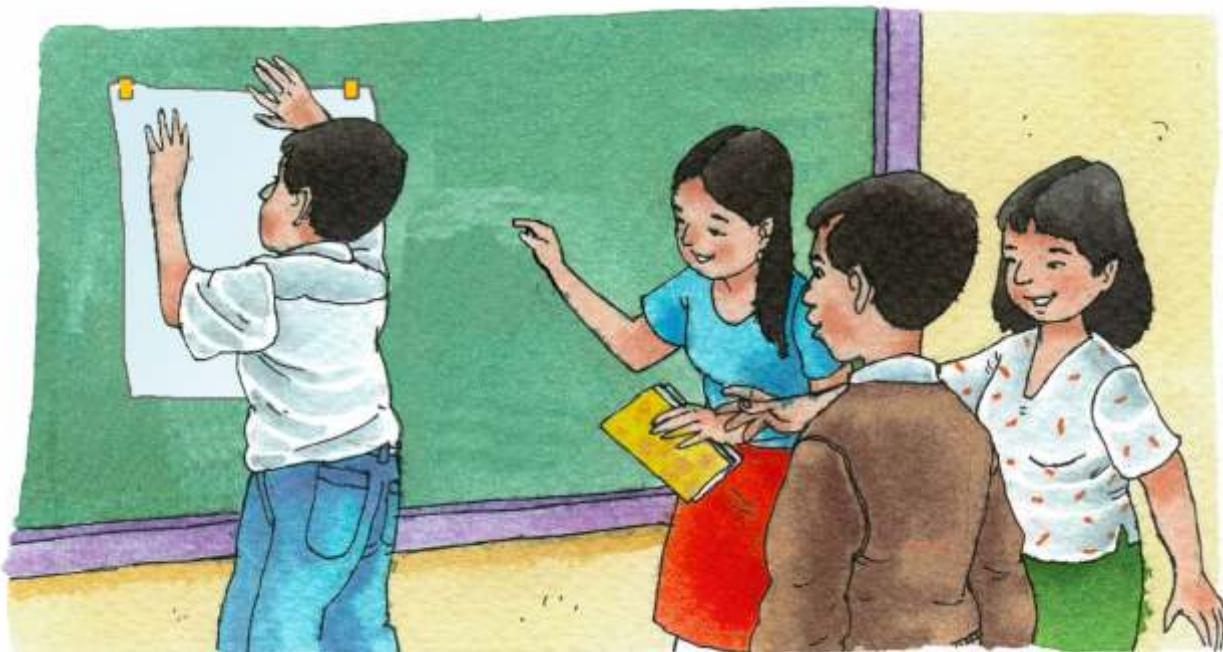


disponibilidad de su tiempo, es decir a “auto aprender” apoyados por un material didáctico adecuado para tal fin.

Desarrollar procesos educativos, apoyados con material de autoaprendizaje, favorece a la formación integral de los jóvenes y los adultos y su inserción en el mundo sociocultural y laboral.

III PARTE

¿ CÓMO PRODUCIR MATERIAL DE AUTOAPRENDIZAJE ?



3.1. FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

La producción de material de autoaprendizaje exige un trabajo minucioso, creativo y participativo; se debe lograr que todos los involucrados en el proceso de aprendizaje participen, sea en forma directa o indirecta.

Según Mario Kaplún⁴, el siguiente esquema visualiza las fases que se pueden identificar en el proceso de producción de material de autoaprendizaje.

(4) KAPLÚN, Mario, "Los Materiales de Autoaprendizaje", Pág. 89.



1. Formulación del tema y verificación de su relevancia.
2. Conformación del equipo de producción.
3. Formulación inicial de objetivos.
4. Investigación temática.
5. Investigación diagnóstica.
6. Formulación definitiva de los objetivos.
7. Diseño del material o elaboración del Plan.
8. Determinación de especificaciones.



1. Redacción de la primera versión.
2. Validación.
3. Redacción de la versión definitiva.



1. Impresión.
2. Distribución y promoción.
3. Seguimiento.
4. Evaluación.

Para el desarrollo de cada una de estas fases, nos hemos basado en la propuesta del mismo autor, Mario Kaplún contenida en la obra mencionada.

3.1.1. FASE PREPARATORIA

- A. Determinación del tema y verificación de su relevancia.
- B. Conformación del equipo de producción.
- C. Formulación inicial de los objetivos.
- D. Investigación temática.
- E. Investigación diagnóstica.
- F. Formulación definitiva de los objetivos.
- G. Diseño del material de autoaprendizaje o elaboración del plan.
- H. Determinación de especificaciones formales.

A. Determinación del tema y verificación de su relevancia

Lo primero que debemos hacer al producir material de autoaprendizaje es decidir sobre el tema a tratar. Para ello podemos seguir los siguientes pasos:

o Delimitar el tema

Implica precisar los contenidos a tratar. Esto se puede conseguir a través de sondeos a la población potencialmente usuaria, con diagnósticos participativos que nos revelen sus necesidades básicas de aprendizaje, las mismas que nos darán derroteros para determinar el tema.

Esta acción se facilitará mediante las respuestas a preguntas como:

¿Cuáles serán aquellos contenidos que los estudiantes desean apropiarse?, ¿qué saben?, ¿qué les falta aprender?, ¿qué desean aprender?.

o Verificar la relevancia del tema

Implica ver si el tema responde a la realidad detectada, es decir a una necesidad formativa real, si es aplicable a la vida diaria. Al respecto, nos preguntaremos ¿qué aporta a los y a las participantes en términos de su desarrollo personal y de ampliación y/o actualización de conocimientos?.

Cuando un material de autoaprendizaje responde a las demandas explicitadas por la población beneficiaria, tendrá mayor acogida, puesto que responde a sus intereses y necesidades.

B. Conformación del equipo de producción

En esta primera fase es imprescindible la previsión de un equipo responsable de la elaboración del material de autoaprendizaje, los integrantes del mismo deben demostrar dominio de la materia, creatividad y dedicación.

Un equipo de elaboración debe contar necesariamente con:



- Docentes (se recomienda uno o dos) conocedores del tema y del tratamiento de los contenidos inherentes al mismo, quienes realizarán la redacción inicial “en bruto”.
- Un comunicador, de ser posible comunicador educativo, encargado del tratamiento pedagógico y comunicacional y de dar forma al material.

• Un experto en diseño, diagramación e ilustración; **responsable de la producción visual** del material, y que debe participar desde el inicio del proceso, para que:

- se componer de la idea-fuerza pedagógica y pueda interpretarla en sus ilustraciones
- aporte sus propias ideas
- el material sea ilustrado con mayor objetividad y se ajuste a lo que se va redactando



El equipo debe trabajar desde el inicio en permanente diálogo. A fin de obtener insumos para su tarea, generará talleres con docentes, promotoras/es comunales y otras personas entendidas en la materia.

C. Formulación inicial de objetivos

Este momento es clave en la elaboración de material de autoaprendizaje pues revela el compromiso que el equipo adquiere con los destinatarios y con ellos mismos. Responde al **para qué** de lo que se va hacer, a lo que se quiere lograr con el apoyo del material.

Al formular los objetivos tendremos presente que:

- Deben estar **referidos a los destinatarios y al contexto en que ellos interactúan**.
- Deben expresar **propósitos o finalidades**. Para ello se puede tener como referentes a preguntas como las siguientes: ¿Con qué fin suministraremos tal información o posibilitaremos las tareas que se proponen en el material?, ¿Qué cambios sociales, culturales, políticos y/o actitudinales se espera promover con la información suministrada y/o las actividades propuestas?
- Deben ser **enunciados con realismo para ser viables**, considerando que los materiales de autoaprendizaje contribuyen, favorecen y promueven determinados resultados.
- Deben ser **evaluables**, ser pautas para la evaluación. Por eso deben ser precisos y factibles de ser alcanzados, de

manera que se posibilite la valoración de su logro en un grado determinado.

En un primer momento la formulación de objetivos es aproximativa, para ser reajustada posteriormente, de acuerdo a los datos que emergen de las investigaciones.

D. La investigación temática

Es la etapa destinada a la obtención de insumos para la producción del material educativo. No debe obviarse por ningún motivo.

Su propósito es el conocimiento cabal del tema, de ahí que su realización exige organizarse, para el registro metódico de los datos que se va obteniendo y que a la luz de los objetivos suministra la información necesaria en relación a la temática a trabajar.

En la ejecución de las acciones correspondientes a esta etapa se responde a las preguntas: ¿Cómo llegar a tener los insumos necesarios para producir un material de autoaprendizaje?, ¿Cómo lograr que la información que contenga genere aprendizajes?.

Tales interrogantes nos remiten a los siguientes pasos:

- 👉 **Conocer a fondo el tema**, para ello debemos documentarnos: leer libros y

artículos; consultar a expertos en la materia.

- 👉 **Contextualizar el tema**, partir del contexto y regresar a él ampliando las características con que se manejaba. Se recomienda hacer exploraciones en el terreno.
- 👉 **Recolectar y seleccionar la información**, conforme se va obteniendo, ésta se debe procesar y clasificar, para luego jerarquizarla y priorizarla.
- 👉 **Determinar los Ejes Temáticos**, priorizada la información permitirá agruparla y ordenarla de acuerdo a los ejes temáticos a desarrollar.



Es necesario hacer exploraciones “in situ”, conocer los saberes y pareceres de la población potencial objetivo.

E. La investigación diagnóstica

La investigación diagnóstica es tan importante como la investigación temática en la elaboración de material de autoaprendizaje. Implica el conocimiento de las características socioculturales y la idiosincrasia de los jóvenes y adultos, potenciales destinatarios.

¿Qué hacer para ello?

- 👉 Identificar los **conocimientos previos** que poseen los destinatarios acerca del contenido del material.
- 👉 Detectar sus **intereses y expectativas** acerca de la temática.
- 👉 Recoger sus **experiencias de vida** en torno a la temática.
- 👉 Recibir los aportes válidos del “**saber común**”.
- 👉 Localizar **des-conocimientos** o informaciones importantes que desconocen en relación al tema a tratar.
- 👉 Identificar las creencias, prejuicios, valoraciones deformadas, o **seudo-conocimientos**, que son necesarios desaprender para la adquisición de conocimientos válidos.
- 👉 Detectar sus **ideas** en torno al tema.

- 👉 Apreciar los **temores, reservas y resistencias** en relación a la temática.
- 👉 Registrar el vocabulario que emplean, sus “modos de decir” o su propios **“giros idiomáticos”**.
- 👉 Estimar sus niveles de dificultad (grado de destreza y comprensión lectora, capacidad de abstracción, capital lingüístico) etc.

Lo obtenido en esta investigación orientará la adecuación del material a las características de los usuarios y a su contexto, pero también podrá alimentar la elaboración con situaciones vivenciales, como testimonios, relatos, experiencias, etc. Esto contribuirá a que los materiales sean motivadores y atractivos y que los jóvenes y los adultos se sientan identificados, se involucren activamente en la construcción de nuevos conocimientos y se apropien con mayor facilidad de los aprendizajes.

¿Cómo poder obtener esta información?

La riqueza de la información recolectada radica en su objetividad, por eso es recomendable:

- 👉 **Plantearse estrategias de intervención**, como: Trabajar con grupos representativos de la comunidad a la que pertenecen los

usuarios, identificar a dirigentes o personajes notables, formar grupos con los usuarios, de manera que se vayan integrando y tomando mayor conciencia de su realidad.



- 👉 **Utilizar técnicas** que faciliten la obtención de información y recursos como: talleres presenciales, entrevistas - sean individuales o grupales - sociodramas, juegos, entre otras. Se puede desarrollar una o más técnicas con los grupos determinados.

En la realización de la investigación diagnóstica hay que poner de manifiesto la capacidad de escucha de quien o de quienes van a realizarlas, la apertura hacia el otro o los otros, la sensibilidad y el compromiso con que se explora.

F. Formulación definitiva de los objetivos

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación temática y de la investigación diagnóstica, se procede a:

- 👉 Completar y ajustar el contenido del material proyectado.



- 👉 Revisar los objetivos y reformularlos si el caso lo requiere.
- 👉 Establecer los objetivos definitivos.
- 👉 Colocar estos objetivos en un lugar visible para el equipo de elaboración, para que los tengan presentes a lo largo

del proceso y poder arribar a los logros previstos.

G. Elaboración del diseño o plan del material

La resultante de la investigación temática y diagnóstica da paso a la planificación. Esta resultante viene a ser la combinación de los contenidos con las circunstancias culturales y vitales de los sujetos destinatarios (Investigación Diagnóstica).

El equipo responsable de la producción diseñará el plan, es decir, elaborará de modo claro y definido el esquema a seguir; esto no quiere decir que las modificaciones que durante el proceso de su elaboración puedan ocurrir, se deben dejar de lado.

Al elaborar el plan se debe considerar el material de autoaprendizaje como **una estructura orgánica que integre: contenidos, tratamiento pedagógico, forma y estilo**.

¿Qué se puede hacer para ello?

- 👉 **Seleccionar los contenidos** de la información acumulada en la investigación temática. Con este propósito, pueden servir de ayuda las respuestas a preguntas como las siguientes: ¿qué es lo más relevante y prioritario?, ¿en qué aspectos hay que poner el énfasis?.

👉 **Determinar los ejes temáticos**, núcleos generadores u otra denominación, agrupando los contenidos seleccionados en las formas de organización determinada y al interior de ellas, las unidades de aprendizaje o de experiencia a desarrollar.

👉 **Establecer la secuencia de presentación de esos ejes temáticos** cuidando la proyección lógica y que cada nueva unidad se interrelacione con la anterior.

👉 **Prever las actividades prácticas**, las tareas y los ejercicios que se propondrán, así como el momento pedagógico en que se insertará cada uno de ellos.



👉 **Determinar el tratamiento pedagógico**, cómo lograr que el material estimule la actividad de autoaprender, estimule el razonamiento autónomo, la criticidad, la resolución de problemas, la autoevaluación, entre otros. Este paso comprende la adecuación del material al nivel de dificultades de los jóvenes y los adultos; y guarda relación con la naturaleza y las características del material.

👉 **Determinar el tratamiento comunicativo** del material, qué estilo de redacción se va a adoptar, qué gráficos (fotos, dibujos, etc); cómo optar por su diagramación y tipografía.

👉 **Determinar la modalidad de uso**, si el material viene a ser la guía para autoaprender, en la planificación de su producción tiene que determinarse las modalidades de uso.

Para ello nos pueden ayudar las respuestas a preguntas como: ¿Es sólo para uso individual? ¿para interactuar en pequeños grupos? o ¿qué parte(s) cumple(n) a la vez ambas funciones?

Se ha de tener presente que un material de autoaprendizaje tiene que responder a un tratamiento metodológico según sea el caso de uso:



- 👉 Uso exclusivamente individual .
- 👉 Para ser usado en pequeños grupos



- 👉 Para uso individual y grupal.

De las tres variantes la más aconsejable y que se ajusta a nuestro quehacer con los jóvenes y adultos de los programas de la modalidad, es la tercera. Ello implica introducir tareas y/o ejercicios para ser trabajados en forma individual y otros para el interaprendizaje grupal.

del material, como la selección de los recursos gráficos en relación al presupuesto disponible.

En cuanto a la extensión, se tendrá presente que un material de autoaprendizaje no debe ser extenso, en caso que el tema lo requiera es recomendable trabajar por módulos o fascículos de no más de 15 a 20 páginas.

Asimismo, es recomendable adoptar por un formato funcional que permita ilustraciones, títulos de buen tamaño y espacios en blanco.

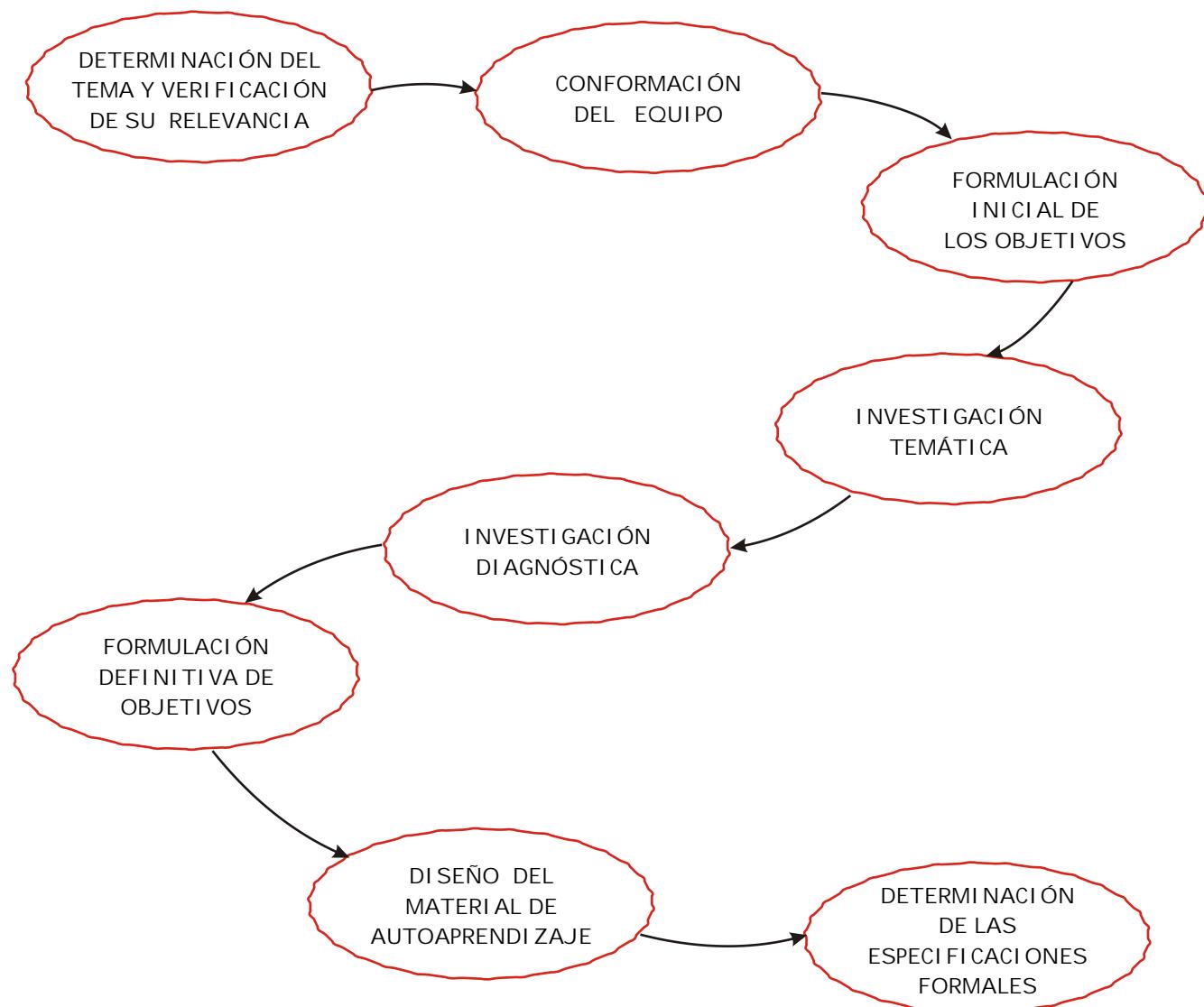


Por último, teniendo en cuenta el presupuesto disponible, se decidirá el tratamiento visual: si será un material a todo color, a un color, si incluirá fotografías, clase de dibujos, etc.

H. Definición de las especificaciones formales

En la etapa de planificación se tiene necesariamente que determinar la extensión, el formato, el tipo de letra o letras

RUTA DE LA FASE PREPARATORIA



3.1.2. FASE DE ELABORACIÓN

- A. Redacción de la primera versión.
- B. Validación.
- C. Redacción de la versión definitiva.

A . Redacción de la Primera Versión

El material de autoaprendizaje tiene que ser comunicativo, capaz de motivar el interés de sus lectores y despertar el deseo de aprender.

Partiendo de esta premisa, podemos preguntarnos lo siguiente: ¿qué tendremos en cuenta para lograr este propósito? ¿dónde pondremos mayor énfasis? ¿nos basta lo trabajado en la fase preparatoria? He aquí algunas sugerencias:

👉 Empezar traduciendo los contenidos seleccionados en mensajes comunicativos y vivenciales.

👉 **Redactar desde la realidad de los participantes y para ellos**, que no es

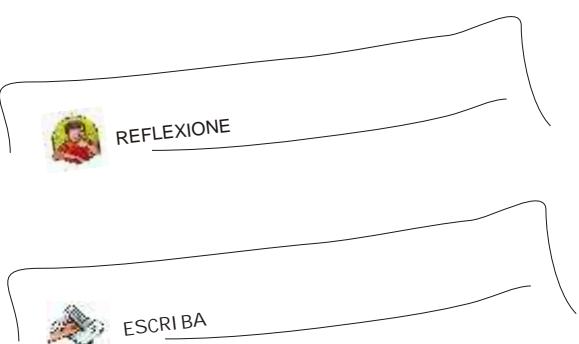
otra cosa que volver los ojos a la investigación diagnóstica; tomar en cuenta sus intereses, costumbres, experiencias, modo de expresarse; “ponerse en el lugar del otro”.

👉 **Motivar los autoaprendizajes** desde el inicio, de manera que los jóvenes y los adultos sientan el tema como algo que les ataña y lo valoricen como útil para sus vidas; y los estimule a aprender para aprender.

Las escenas dibujadas, alusivas a problemas vividos por los usuarios y que se relacionan con los temas para tratarlos y procurar soluciones; el relance de preguntas sobre lo que no se sabe o se sabe a medias; la muestra de la utilidad del tema. Son algunos recursos para lograr motivar.

👉 **Escribir con estilo coloquial y dialogal**, no olvidemos que el material es de autoaprendizaje guiado, donde se pretende que los autores conversan con él o los estudiantes y estos a su vez con ellos, indirectamente, a través del material, escribiendo en él sus propios aportes, desarrollándose así una conversación guiada; M. Kaplún la denomina “conversación didáctica, la misma que debe ser amistosa pero natural y sobria”⁵.

👉 Se tendrá cuidado en **no ordenar sino sugerir, invitar a**; desterrando las formas imperativas como: *ahora escriba, discuta, reflexione, observe, etc.* Una forma de evitarlas es el **uso de íconos, códigos o símbolos indicadores** que son pequeños dibujos que indican la actividad que se propone.



En su debido momento (en la introducción del material) se explicará lo que indica cada ícono.

👉 **Optar por títulos grandes, subtítulos visibles y frecuentes, por el anuncio expreso**, es decir indicar que se va a pasar a otro asunto, lo importante es hacerlo como parte de la conversación didáctica.

👉 **Destacar las conclusiones importantes** a través de recursos tipográficos, como:

- letras grandes, en negrita y enmarcadas en recuadros.
- preguntas problematizadoras y movilizadoras, orientadas a estimular el razonamiento y la creatividad. Vale decir, que hagan pensar al estudiante de manera autónoma llevándolo a formular sus propias ideas y relacionarlas con los conceptos explicitados en el material.

👉 En el desarrollo de la temática **se irá trazando un “mapa de ruta”** a través de pequeños resúmenes-puente, o síntesis integradora que le recuerde al estudiante lo que se ha visto hasta ese momento. Esta ruta le facilitará relacionar los distintos contenidos tratados: ¿dónde estamos? ¿hasta dónde hemos llegado?.

👉 **Redactar en base a oraciones simples y cortas** para facilitar la lectura y comprensión de la misma; asimismo **cuidar la puntuación** y considerar que la mayoría de los jóvenes y adultos que

(5) ⁴KAPLÚN, Mario, “Los Materiales de Autoaprendizaje”, Pág. 115.

harán uso del material, tienen un discurso concreto, narrativo y descriptivo más que analítico, por lo tanto, **se recomienda un estilo concreto y activo**. Puede optarse por el relato de historias contextualizadas, a través de las cuales se va dando la información y por ende los contenidos propuestos.

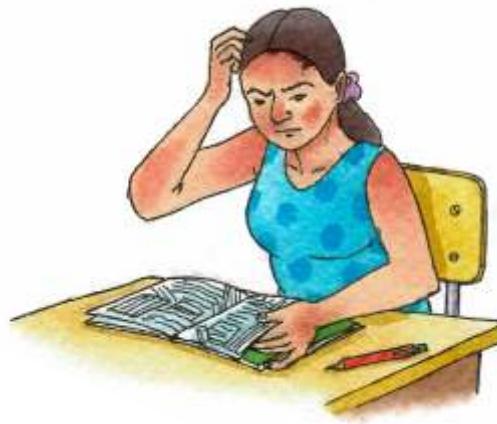
- 👉 **Introducir gradualmente** los términos y conceptos nuevos, ajenos a su modo de expresarse, pero que es necesario incorporarlos a su mundo léxico como instrumentos para pensar, actuar y apropiarse de los códigos de la modernidad.
- 👉 Considerar en la introducción del material o en un primer fascículo:

- cómo organizarse para autoaprender;
- cómo usar el material de autoaprendizaje;
- cómo trabajar individualmente y en grupo;
- el significado de los distintos símbolos indicadores;
- cómo se organizan y coordinan las instancias grupales.

- 👉 Parte del material de autoaprendizaje son las soluciones a los ejercicios, problemas o juegos; en conjunto, debidamente enumeradas, es necesario colocarlas **al final del material** en hojas

desglosables o en un fascículo aparte.

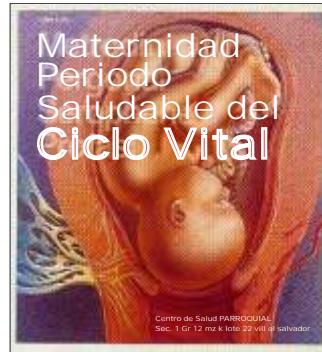
👉 Al redactar debemos evitar cualquier perturbación que dificulte que la información (el mensaje) llegue con claridad a los usuarios, estas perturbaciones o ruidos pueden ser:



- las erratas;
- las palabras desconocidas, cuyo significado no se comprende;
- la redacción enredada y confusa;
- el mal uso de los signos de puntuación;
- el tipo de letra muy pequeño;
- los textos muy comprimidos.

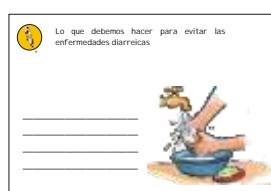
En la etapa de elaboración es imprescindible la determinación, distribución y tipo de gráficos del material, lo que se denomina la realización visual. Recordemos :

Una buena presentación visual es la puerta de entrada del material. Si el usuario encuentra atractivo el material lo predispondrá favorablemente a autoaprender, de lo contrario, así sea útil y bueno el contenido, no lo motivará.



¿Qué tendremos en cuenta?

- **La diagramación del material;** ésta debe ser sencilla y ágil, variada y atractiva que permita visualizar el contenido tratado y sus elementos.
- **Los recursos gráficos;** que pueden ser: ilustraciones (dibujos o fotografías), caricaturas, esquemas, historietas, gráficas sencillas.
- Los recursos gráficos siempre deben ser concebidos con imaginación y sentido pedagógico.



Ejemplo: Estas ilustraciones orientan a temáticas diferentes, si hacemos un ejercicio, ¿al desarrollo de qué capacidades, actitudes se puede contribuir mediante el uso de cada una de ellas?.

■ **Los pasatiempos**, deben ser considerados por ser atrayentes; estos recursos combinan la acción lúdica con la fijación y apropiación de contenidos.

Los crucigramas, acrósticos, sopa de letras, entre otros, son pasatiempos que debemos incluir en un material de autoaprendizaje.



☞ Hay que tener presente que las ilustraciones también emiten mensajes; ayudan a contextualizar la temática, haciendo significativos los aprendizajes; de allí que hay que cuidar la congruencia de las mismas. Por ejemplo, en una escena vivencial dibujada, los personajes deben estar plasmados de acuerdo a sus rasgos físicos, a la vestimenta que usan, etc.

☞ Una buena escena, dibujada o fotografiada, puede ser el eje o núcleo generador de la temática a tratar. Esta práctica favorece a la observación, invita al análisis y reflexión y predispone a asumir mejor el autoaprendizaje.

B. La Validación

Una vez terminada la redacción e ilustración, es necesario **someter el material a una prueba**, para identificar sus aciertos y errores, sus logros y puntos débiles; **esto es validar el material**, antes de imprimirla.

¿Qué debemos verificar?

- la comprensión y claridad del texto;
- la eficacia del tratamiento pedagógico;
- la calidad comunicativa del material y el interés que suscita;
- la funcionalidad y comprensibilidad de los componentes visuales: la adecuación de la diagramación a los códigos visuales de los usuarios;
- la pertinencia, la viabilidad y gradualidad de las actividades;
- el grado en que los jóvenes y adultos que autoaprenden se identifican con el material y se involucran en el aprendizaje;
- la modalidad de uso;
- los resultados en términos de adquisición de conocimientos, de desarrollo de capacidades y fortalecimiento de valores .

¿Con quiénes realizaremos la validación ?

- Cuando se valida un material, lo más importante es **tener la apreciación de los destinatarios**, en este caso a los jóvenes y adultos de la modalidad.

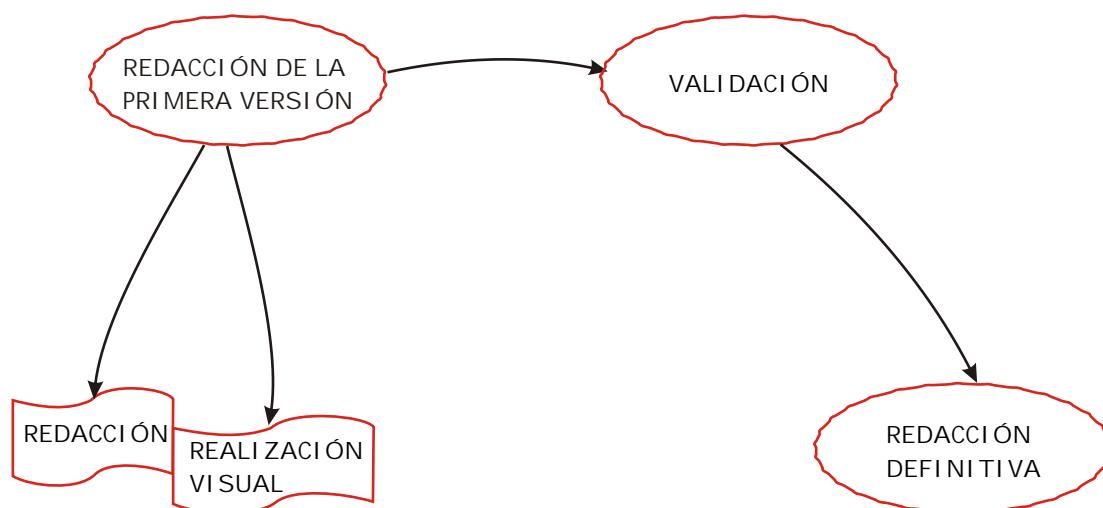


- Es necesario contar también con los aportes y observaciones de los maestros de adultos, pedagogos, comunicadores educativos y expertos en la materia.

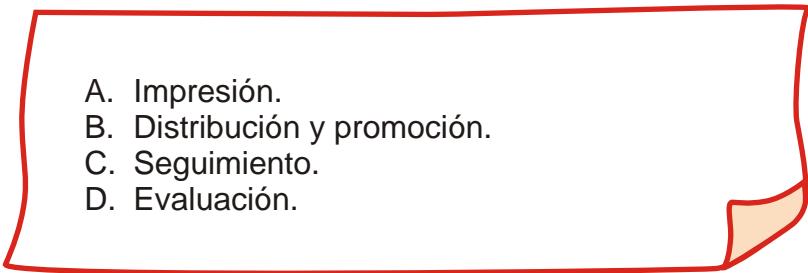
C. Redacción de la versión definitiva

Con las observaciones y aportes recogidos en la validación se hacen los ajustes y correcciones necesarios para la redacción final del material de auto aprendizaje, sea: fascículo, cuaderno o módulo.

RUTA DE LA FASE DE ELABORACIÓN



3.1.3. FASE POSTERIOR

- 
- A. Impresión.
 - B. Distribución y promoción.
 - C. Seguimiento.
 - D. Evaluación.

Teniendo la versión final del material de autoaprendizaje procederemos a realizar los siguientes pasos posteriores a su elaboración:

A. La impresión

👉 No basta con tener la versión definitiva del material para su impresión, en este paso hay que cuidar la edición, de allí que se tiene que ser prolífico en las pruebas, tantas veces como se requieran, sólo así se obtendrá un documento acabado.

Recordemos que:

No se debe pasar a la impresión si es que no se ha verificado que el último error haya sido subsanado, igualmente tenemos que asegurar la nitidez de la impresión.

B. Distribución y promoción

👉 Editando el material hay que planificar su distribución: ¿En dónde ubicar y cómo obtener el documento?, ¿qué ámbito cubrirá su distribución?, ¿cómo hacer efectiva esa distribución? ¿será gratuita o, a un costo mínimo por destinatario? Son algunas de las interrogantes que ayudarán a que el material de autoaprendizaje esté a la mano de los destinatarios.

👉 Si bien la distribución ayuda a la difusión, se debe promocionar el material en forma permanente para generar nuevos espacios de uso, nuevas redes de retroalimentación y elaboración de materiales similares.

👉 Dar a conocer el material a través de afiches, volantes, actos de presentación, etc, no sólo atraerá usuarios sino elevará la autoestima de los que

participaron en los diferentes momentos de la producción del material: docentes, personas de las comunidades, grupos de jóvenes y adultos; y otros.

C. Seguimiento

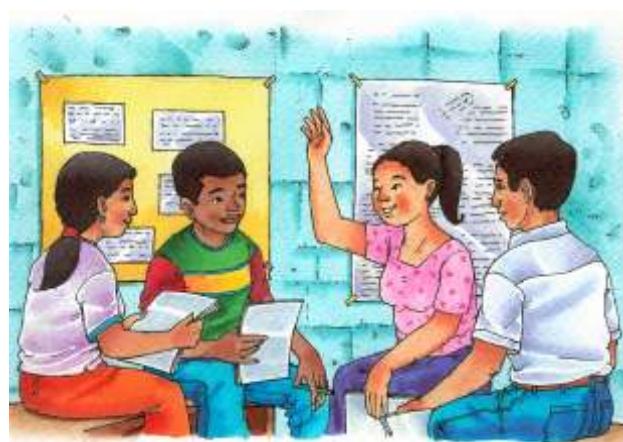
👉 Una vez que el material está distribuido, es necesario realizar el acompañamiento en su uso, conocer su eficacia, ese seguimiento lo podemos realizar a través de listas de cotejo para registrar el destino del material, la eficacia de su empleo, etc.

D. Evaluación

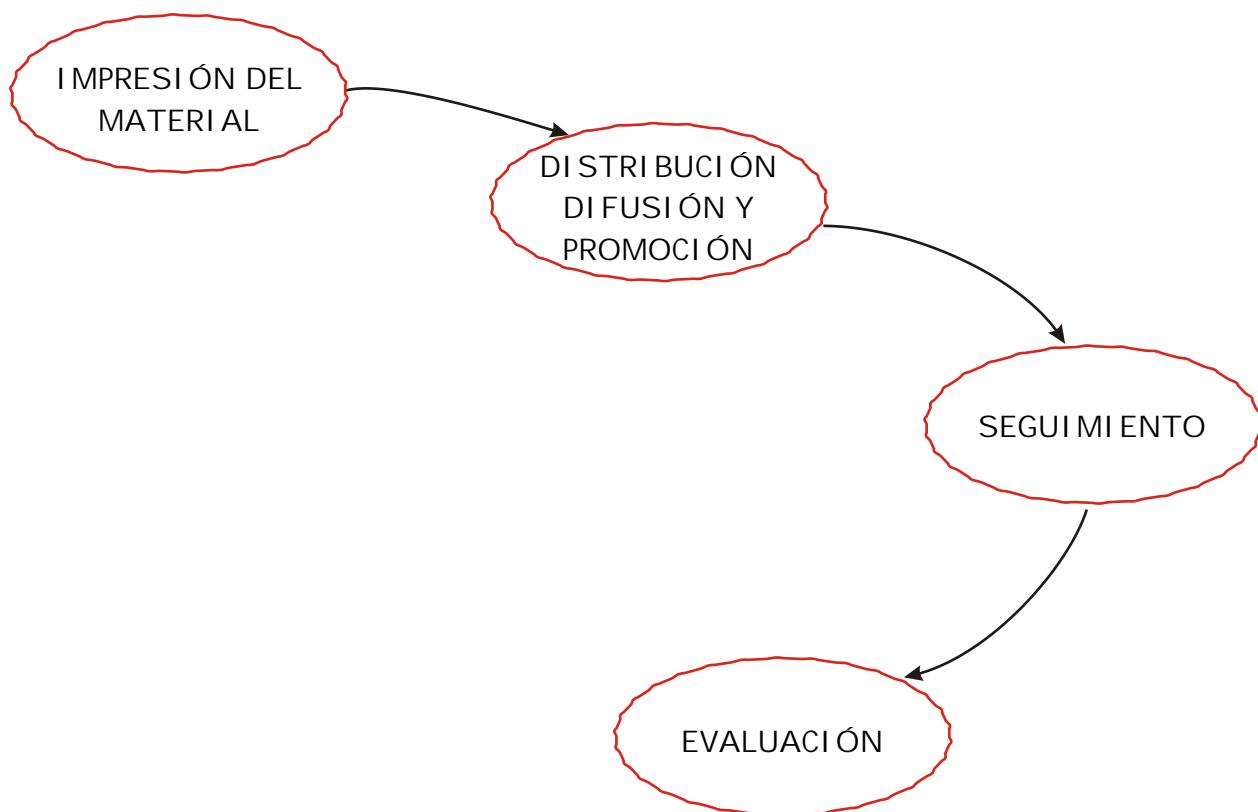
👉 El material de autoaprendizaje hay que evaluarlo en su aplicación, a partir de su utilización concreta, esto permitirá ponderarlo como una herramienta para el autoaprender y una alternativa para la inclusión en los procesos de aprendizaje de la mayoría de jóvenes y adultos.

👉 La evaluación de la eficacia pedagógica del material permitirá reafirmar aciertos, superar errores eventuales y encontrar nuevas rutas en la elaboración y aplicación.

👉 Se sugiere incluir al final del material unas hojas o fichas de evaluación desglosables, con la finalidad que sean llenadas y devueltas por los usuarios, sobre el empleo que han hecho de él, la apropiación de conocimientos, la aplicación de las actividades, así como sus pareceres sobre el material.



RUTA DE LOS PASOS POSTERIORES



ESTAMOS LISTOS... ¡Manos a la obra!

3.2. ESQUEMAS SUGERIDOS

Como se ha puntualizado en este documento, los materiales de autoaprendizaje pueden ser realizados como cuadernos, módulos y fascículos; los esquemas para su diseño son similares, variarán de acuerdo a su naturaleza (responden a la temática específica demandada por grupos determinados).



Lo que a continuación se presenta son sugerencias, de ninguna manera representan recetas a seguir.

El Módulo puede estar referido a las asignaturas o áreas curriculares y estructurado por Unidades de Aprendizaje, éstas a su vez organizan el aprendizaje a través de Ejes Temáticos o Núcleos Generadores. Desde este punto de vista un Módulo puede contener las Unidades de Aprendizaje que se requiera y uno o más Ejes Temáticos o Núcleos Generadores.

Esquema del Módulo de Autoaprendizaje:

Título del Módulo.

- ❖ **Presentación del Módulo;** articula :
 - de donde nace, ⇨ ¿quiénes somos?;
 - con la intención de ⇨, ¿para qué?
 - y el propósito u objetivos generales
⇨ ¿qué buscamos?
- ❖ **Introducción operativa;** considera:
¿cómo organizarse para autoaprender?,
¿cómo usar el material?, ¿cómo trabajar individualmente y en grupo?; el significado de los símbolos indicadores que se adopte.
- ❖ **Tabla de Contenidos** o índice general, considerando las Unidades de Aprendizaje que comprende; ¿qué conoceremos? ¿qué trabajaremos ?.
- ❖ **Bibliografía;** relación de fuentes bibliográficas consultadas para cada Unidad de Aprendizaje.

Esta primera parte puede formar un Fascículo, o la Unidad de presentación del módulo para dar funcionalidad al material en su conjunto.

Cada Unidad de Aprendizaje puede ser un fascículo. Para cada una se sugiere el siguiente esquema:

Título de la Unidad de Aprendizaje; en relación a la temática a tratar.

- ❖ **Presentación;** considera la intención ubicando la Unidad de Aprendizaje en relación al Módulo y explicando la finalidad y utilidad de la misma, así como las recomendaciones de cómo trabajar.
- ❖ **Objetivos Específicos;** qué aprendizajes se esperan alcanzar en cada Eje Temático que conforma la Unidad (capacidades, conocimientos, actitudes y valores, según corresponda).
- ❖ **La temática a desarrollar;** en cada Eje Temático se desarrollan contenidos, actividades, ejercicios, problemas, pasatiempos de afianzamiento, etc.
- ❖ **Autoevaluación;** que integra proceso y productos, se incluyen técnicas e instrumentos sencillos que visualicen: apropiación de contenidos, el desarrollo y cambio de actitudes, el desarrollo de la creatividad, la capacidad de relacionarse, etc.
- ❖ **Glosario;** conocimiento y aplicación de palabras nuevas.
- ❖ **Bibliografía consultada;** como referente para la búsqueda de mayor información.

Cuando el material responde a temáticas específicas se sugiere el siguiente esquema:

Título

- ❖ **Presentación, invitación motivadora, centrada en el propósito u objetivos que se persigue.**
- ❖ **Orientaciones para su desarrollo, ¿cómo realizar el aprendizaje? y el significado de los símbolos indicadores.**
- ❖ **Ilustración del Eje Temático, condensa la temática general, generando los aprendizajes a través de la decodificación, que lleve a la reflexión crítica y a la comunicación dialógica.**
- ❖ **Desarrollo del Eje temático, contenidos y actividades, presentados en forma secuencial e integrados.**
- ❖ **Autoevaluación, ¿qué sabía?, ¿cuáles son mis aprendizajes nuevos?, ¿qué me falta aprender? ¿cómo aprender mejor?**
- ❖ **Glosario, relación de términos nuevos.**
- ❖ **Bibliografía, relación de fuentes de información : textos, boletines, cartillas, afiches, etc.**

A consideración del equipo de producción del material de auto aprendizaje, este esquema puede ser adoptado para desarrollar las Unidades de Aprendizaje al interior del Módulo respectivo.

BIBLIOGRAFÍA

ARELLANO, PASCO y otros.- La Educación Primaria al final de la década. TAREA marzo 2000. Pág. 246-261.

ARNOBIO MAYA B.- LA Tutoría y el Desarrollo del Aprender a Aprender Separata Curso MED Lima Perú 2003-07-22.

ARNOLDO Eugene Técnicas de la Ilustración. L.E.D.A Las Ediciones del Arte, Barcelona 1982.

GARCIA ARETIO, Lorenzo Educación a Distancia: De la Teoría a la Práctica. Editorial Ariel - Barcelona 1999.

GUTIÉRREZ PÉREZ Francisco.- Pedagogía de la Comunicación en la Educación Popular. TAREA.- Lima-Perú. 1994.

KAPLÚN, Mario El Comunicador Popular CIESPAL. Quito, Ecuador- 2da. Edición.- Humanitas, Buenos Aires, Argentina 1987.

KAPLÚN Mario.- Los Materiales de Autoaprendizaje. REDALF- Santiago de Chile 1995.

LIMACHI GUTIERREZ Wilfredo Elaboración de Materiales Educativos para la Educación de Adultos una Experiencia Participativa. Bolivia -
<http://atizamba.crefal.edu.mx/memoria/preo2.htm>

LUGO María y SHULMAN Daniel Capacitación a Distancia. Buenos Aires 1999.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ PUCP Dpto. de Educación AEC: Proyecto "Calidad de la Educación y Desarrollo Regional" Guía del Participante.

RIVERO HERRERA José.- Educación y Exclusión en América Latina. TAREA Lima-Perú, 1999.

UNESCO CONFITEA V La Educación de las Personas Adultas La Declaración de Hamburgo La Agenda para el Futuro", 14-18 julio 1997.

UNESCO - Declaración de Quito, IV Reunión del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación de América Latina y el Caribe PROMEDLAC, abril 1991.

EL ACUERDO NACIONAL

El 22 de julio de 2002, los representantes de las organizaciones políticas, religiosas, del Gobierno y de la sociedad civil firmaron el compromiso de trabajar, todos, para conseguir el bienestar y desarrollo del país. Este compromiso es el Acuerdo Nacional.

En acuerdo persigue cuatro objetivos fundamentales. Para alcanzarlos, todos los peruanos de buena voluntad tenemos, desde el lugar que ocupemos o el rol que desempeñemos, el deber y la responsabilidad de decidir, ejecutar, vigilar o defender los compromisos asumidos. Estos son tan importantes que serán respetados como políticas permanentes para el futuro.

Por esta razón, como niños, niñas, adolescentes o adultos, ya sea como estudiantes o trabajadores, debemos promover y fortalecer acciones que garanticen el cumplimiento de esos cuatro objetivos que son los siguientes:

1. Democracia y Estado de Derecho

La justicia, la paz y el desarrollo que necesitamos los peruanos sólo se pueden dar si conseguimos una verdadera democracia. El compromiso del Acuerdo Nacional es garantizar una sociedad en la que los derechos son respetados y los ciudadanos viven seguros y expresan con libertad sus opiniones a partir del diálogo abierto y enriquecedor; decidiendo lo mejor para el país.

2. Equidad y Justicia Social

Para poder construir nuestra democracia, es necesario

que cada una de las personas que conformamos esta sociedad, nos sintamos parte de ella. Con este fin, el Acuerdo promoverá el acceso a las oportunidades económicas, sociales, culturales y políticas. Todos los peruanos tenemos derecho a un empleo digno, a una educación de calidad, a una salud integral, a un lugar para vivir. Así, alcanzaremos el desarrollo pleno.

3. Competitividad del País

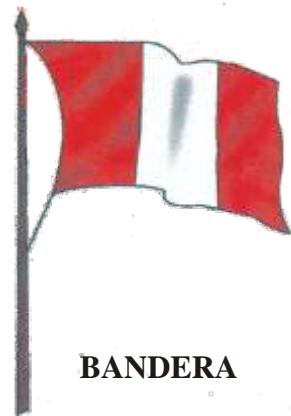
Para afianzar la economía, el Acuerdo se compromete a fomentar el espíritu de competitividad en las empresas, es decir, mejorar la calidad de los productos y servicios, asegurar el acceso a la formalización de las pequeñas empresas y sumar esfuerzos para fomentar la colocación de nuestros productos en los mercados internacionales.

4. Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado

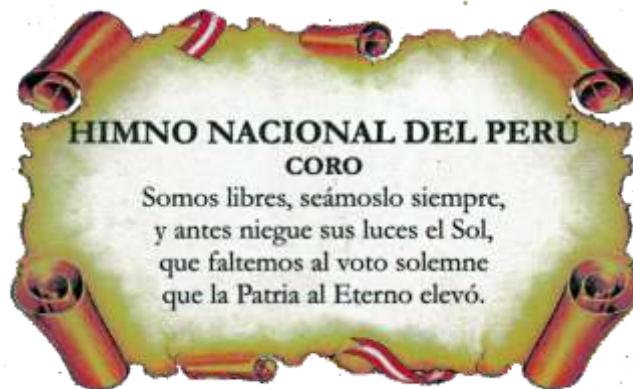
Es de vital importancia que el Estado cumpla con sus obligaciones de manera eficiente y transparente para ponerse al servicio de todos los peruanos. El Acuerdo se compromete a modernizar la administración pública, desarrollar instrumentos que eliminen la corrupción o el uso indebido del poder. Asimismo, descentralizar el poder y la economía para asegurar que el Estado sirva a todos los peruanos sin excepción.

Mediante el Acuerdo Nacional nos comprometemos a desarrollar maneras de controlar el cumplimiento de estas políticas de Estado, a brindar apoyo y difundir constantemente sus acciones a la sociedad en general.

SÍMBOLOS DE LA PATRIA



BANDERA



Somos libres, seámoslo siempre,
y antes niegue sus luces el Sol,
que faltemos al voto solemne
que la Patria al Eterno elevó.

CORO DEL HIMNO NACIONAL



ESCUDO

